



PRODUKTBLAD

Optimera dina IT-kostnader med hjälp av slutanvändarna

Kunskap, engagemang, feedback och optimering



Företag idag gör stora investeringar i IT- och kommunikationstjänster. Men hur vet man att tjänsterna faktiskt används och vad slutanvändarna egentligen tycker om tjänsterna?

Rapporter visar att ökningstakten för IT-investeringar på företagen ligger på runt 3,5 procent årligen. Samtidigt är företagsledningens största hinder för att utveckla IT och skapa störst affärsnytta, svårigheten att se det konkreta värdet på IT-investeringarna, samt bristande kontroll på befintlig IT*.

Vi på ProOpti har en lösning på detta. Tillsammans med våra kunder har vi utvecklat ett mobilt verktyg, ProOpinion, som gör det möjligt för IT-avdelningen att på ett enkelt och effektivt sätt ta kontroll över alla tjänster och enheter som tillhandahålls i verksamheten.

I ProOpinion står slutanvändarna och verksamhetsnyttan i centrum. Där ges de möjlighet att på ett enkelt och pedagogiskt sätt ge feedback på utvalda IT-tjänster och samtidigt få överblick över sin IT-portfolio innehållandes alla tjänster och enheter samt deras kostnader och nyttjande.

På så sätt ökar ProOpinion medvetenheten och kunskapsnivån om IT, både hos användarna som får tycka till och cheferna som får en tydlig bild om vad som används, inte används och var det finns förbättringspotential.

*Radar, 2018

Vad tycker slutanvändaren?

Chefen/IT-ansvarig bestämmer vilka tjänster man vill ha feedback på och under vilken period. Med en enkel skärmdruckning ger användarna tummen upp eller tummen ner för de olika tjänsterna. Användaren kan också ansöka om att avsluta en tjänst som inte används, eller skicka in ett önskemål om mer utbildning av tjänsten. Ni väljer själva hur ni beskriver tjänsterna. Om någon tjänst kräver utbildning kan ni lägga med en länk till utbildningsmaterial direkt, t ex e-Learning.

Möjlighet att djupdyka med Polls

ProOpinion innehåller också ett röstnings- och undersökningsverktyg, Polls, där ni kan få mer djupgående information från användarna. Här kan ni skapa omröstningar eller ställa ett antal frågor, kring t ex en tjänst, riktade till alla eller vissa grupper av användare. Designen ger stor frihet att utforma svarsalternativen, vilket ger en heltäckande bild av användarnas behov.



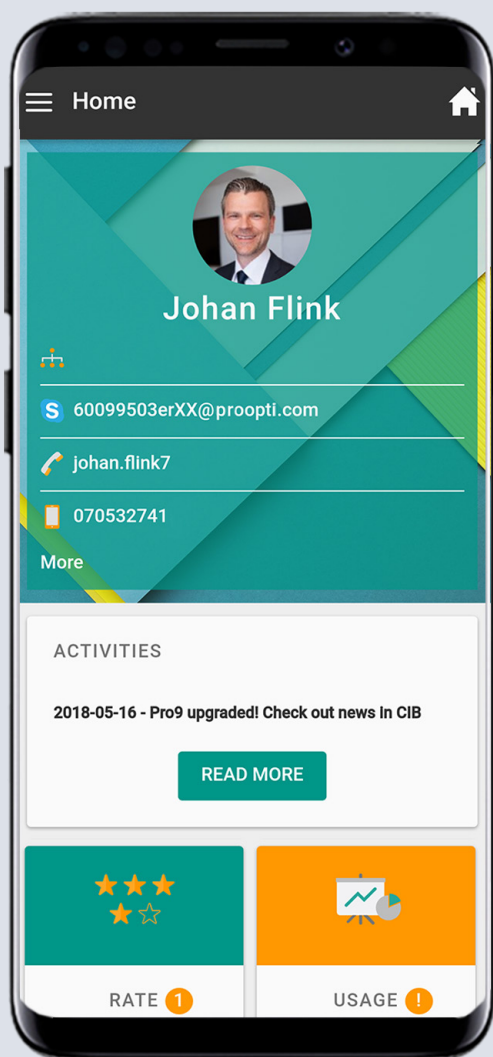
Se affärsnyttan med tydliga beslutsunderlag

Med återkoppling från ProOpinion får ni värdefull information och beslutsunderlag för era olika tjänsteägare, vilket underlättar optimering av er IT och ger svar på frågor som:

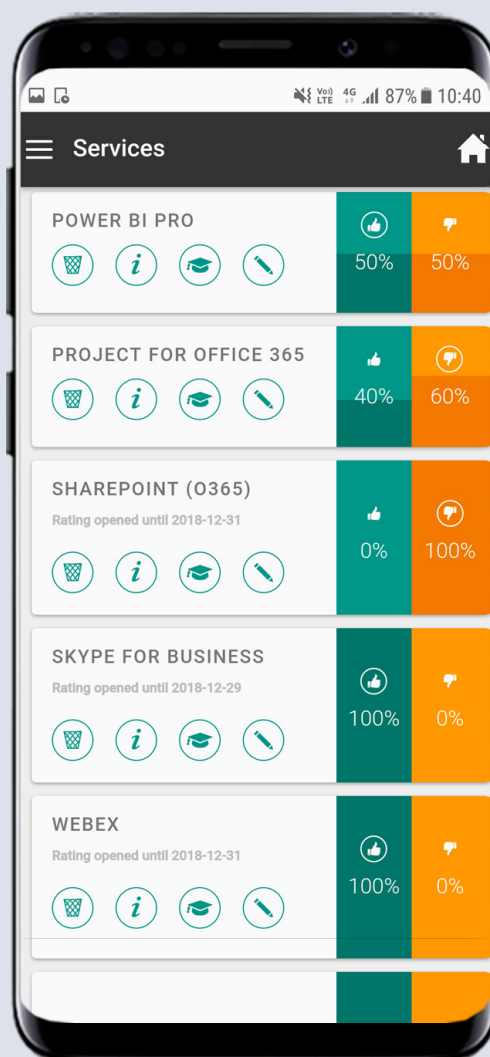
- Vilka tjänster/enheter är nödvändiga, men ger inte full effekt eftersom de inte används i den utsträckning som förväntat?
- Vilka tjänster går att avsluta istället för att ticka licenskostnader?
- Vilka tjänster/enheter är extra uppskattade/effektiva och bör spridas på andra avdelningar?

Med ProOpinion finns möjligheten att synliggöra andra tjänster än de medarbetarna har idag och uppmuntra användandet av dessa tjänster. Med tydliga beslutsunderlag ges också ett bättre förhandlingsläge med leverantörer.

Med ProOpinion lär ni känna organisationen och dess behov, får kontroll över användandet av IT-tjänster och enheter samt ökar insikten kring era IT-investeringar. Det resulterar i minskade kostnader, ökad kontroll och tydligare affärsnytta.



I fältet ACTIVITIES finns det möjlighet att skicka ut meddelanden till en specifik användare eller grupper av användare.



Knappar som är aktiverade bestäms av tjänsteägaren för respektive tjänst. I exemplet har vi valt följande knappar: Avbokningsförfrågan, Information om tjänsten, Utbildningsförfrågan (som kan länkas till utbildningsmaterial), samt Kommentera.



Där du ser IT-tjänster, moln, kostnader och manuellt arbete ser vi värdeskapande och ökad kundnytta. Använd ProOpti för att effektivisera affärerna och få nöjdare slutanvändare tack vare smidig kostnadsstyrning, användarstatistik och övervakning av servicenivåer. ProOpti är ett företag som utvecklar programvara för TOM-lösningar (Technology Optimization Management). Företaget har funnits på marknaden i mer än 25 år under det tidigare namnet Teleopti TEM. Med ett omfattande nätverk av kunder och samarbetspartners är vi en global aktör som levererar tjänster i över 80 länder. Tack vare vår kunddrivna utveckling har vi en hög kundnöjdhetsgrad där nio av tio kunder skulle rekommendera ProOptis lösning. www.proopti.com