



KUNDCASE

PC-jätten Lenovo säger: “ProOpti:s TEM-lösning, en räddare i nöden”



Lenovo har sitt huvudkontor i Peking och är en av världens främsta leverantörer av teknologi till konsument-, affärs- och företagsmarknaden. Företaget är värderat till 46 miljarder USD och ett av världens 500 största företag enligt Fortune. Lenovo är nummer ett på PC-marknaden med en rekordhög global marknadsandel på 21 procent. Det är också det främsta företaget i Kina och det tredje främsta i världen vad gäller leveranser av servrar och har befast sin position som världsledande på surfplattor. Vidare har företaget en stor andel av smartphone-marknaden. I år vände sig Lenovo till ProOpti:s regionala kontor i Kina för att hitta en TEM-lösning (telecom expense management) som skulle hjälpa företaget att kontrollera sina kostnader för mobiltelefoni, hantera sina kommunikationstjänster och övervaka kvaliteten.





ProOpti:s TEM-lösning togs nyligen i drift. Eftersom våra data ännu bara har integrerats under två månader (när det här skrivs) behöver vi mer tid på oss för att utvärdera hur mycket Pro i slutändan kommer att spara in åt oss, säger Hui. Men en grov uppskattning är att vi kommer att spara en betydande summa som lätt uppgår till ett sexsiffrigt belopp i SEK per år.

Xu Hui, Arbetsledare, Administrationsavdelningen, Lenovo

– Vi är ett jättestort företag och bara i Kina har vi omkring 16 500 företagsmobilnummer för vilka vi hanterade kostnaderna, fakturorna och till och med själva numren manuellt, säger Xu Hui, arbetsledare på Lenovos administrationsavdelning. Den manuella hanteringen kunde helt enkelt inte hålla jämna steg med den stora efterfrågan på mobil kommunikation här på Lenovo. Den var kort sagt ineffektiv och kostsam.

– Att försöka hantera mobilfakturer och mobilkostnader för sina fler än 16 500 mobilanvändare på ett ändamålsenligt och effektivt sätt – i hela Kina – var den största utmaningen för Lenovo, säger Guojing Li, säljchef i Kina på ProOpti. De vände sig till oss för att få hjälp och uppskattade särskilt vår närvaro lokalt och våra kunskaper på plats i Kina – det vill säga att de kunde få hjälp med samtliga planeringsstadier, såväl som med implementeringen och underhållet av TEM-lösningen.

Behändigt nog kan ProOpti-lösningen, Pro, exporteras till de flesta stora affärs- och ekonomisystem.

– När vi hade installerat exportmodulen arbetade våra konsulter med Lenovo för att konfigurera och anpassa exportfilen så att den skulle passa deras sätt att hantera informationen i deras specifika affärssystem, säger Li. Istället för att tjänsteleverantörerna fakturerar varje abonnemang och kostnadskonto centraliseras all fakturering med Pro, och kostnaderna distribueras.

Tack vare de helt webbaserade portalerna underlättar systemet distributionen av information – till exempel

planerade rapporter – i hela organisationen. Överföringen av kostnadsrapporter till ledningen med den automatiska e-postfunktionen gör det möjligt att tillhandahålla data för kostnadskontroll inom avdelningarna. Den här funktionen har fått mycket bra återkoppling från flera avdelningar på Lenovo.

– Med ProOpti:s lösning blir strukturen och kostnaderna för telekommunikationerna tydliga. Det är mycket enklare att effektivt övervaka och kontrollera medarbetarnas mobilkostnader, säger Hui. Vi kan snabbt och enkelt kolla att rätt fakturabelopp debiteras och betalas. Vi har med andra ord styrt upp situationen. Det känns bra att ha fått tillbaka kontrollen över kostnader som hade börjat skena iväg.

Lenovo har redan uppnått märkbara förbättringar i effektiviseringen, granskningen och kontrollen av mobilhanteringen. Pro har sänkt kostnaderna, effektiviserat administrationen och förenklat Lenovos interna processer.

– Det bästa är att det har ökat medarbetarnas medvetenhet om mobilkostnaderna dramatiskt, vilket har fått dem att ändra sitt kommunikationsbeteende och proaktivt börja använda sina mobiltelefoner på ett mer förnuftigt sätt, säger Hui. Det hade vi inte kunnat uppnå utan Pro. På det hela taget har den här TEM-lösningen förbättrat både effektiviteten och kvaliteten på vår hantering av mobilkommunikationen, så vi är mycket nöjda med beslutet att implementera Pro, säger Hui.



Lenovo har PC-branschens mest imponerande meritlista vad gäller innovation och får ständigt priser och entusiastiska recensioner. Lenovos engagemang för innovation är genomgående i hela vår produktportfölj och vi kommer fortsätta att dra nytta av våra tidigare teknologiska genombrott när vi utvecklar nya produktkategorier som ökar den framtida tillväxten. Det är med innovation som Lenovo uppnår en konkurrenskraftig differentiering och utvecklar nya marknadsmöjligheter som mobilt internet, det digitala hemmet och molntjänster. Lenovo har 46 tillverkningscenter i världsklass, inklusive forskningscenter i Yokohama i Japan, i Peking, Shanghai, Wuhan och Shenzhen i Kina och i Morrisville i North Carolina i USA.



Där du ser IT-tjänster, moln, kostnader och manuellt arbete ser vi värdeskapande och ökad kundnytta. Använd ProOpti för att effektivisera affärerna och få nöjdare slutanvändare tack vare smidig kostnadsstyrning, användarstatistik och övervakning av servicenivåer. ProOpti är ett företag som utvecklar programvara för TOM-lösningar (Technology Optimization Management). Företaget har funnits på marknaden i mer än 25 år under det tidigare namnet Teleopti TEM. Med ett omfattande nätverk av kunder och samarbetspartners är vi en global aktör som levererar tjänster i över 80 länder. Tack vare vår kunddrivna utveckling har vi en hög kundnöjdhetsgrad där nio av tio kunder skulle rekommendera ProOptis lösning. www.proopti.com