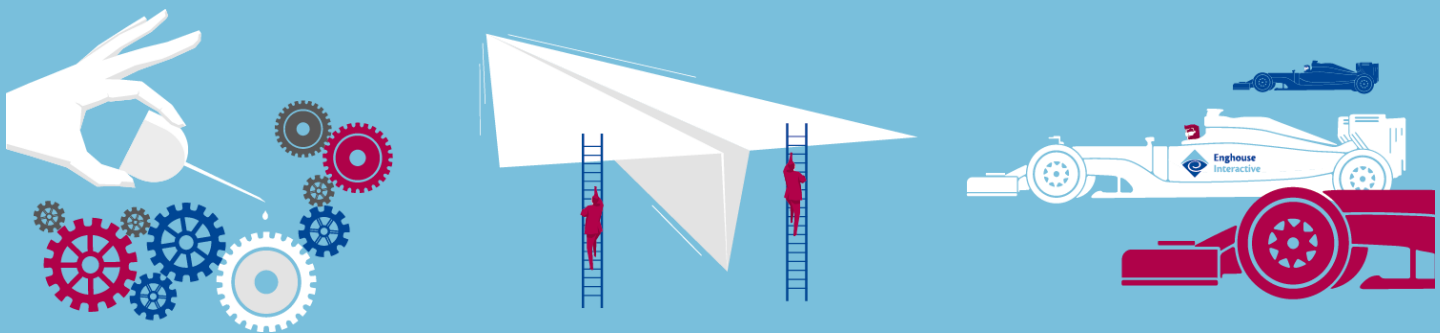


AGENDA

ENGHOUSE USER CONFERENCE

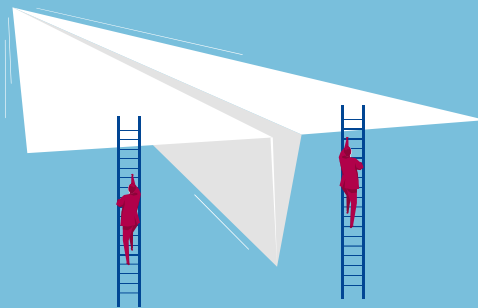


Lufthansa Training & Conference Center Seeheim
Lufthansaring 1, D-64342 Seeheim-Jugenheim

Angetrieben vom Erfolg

Ihr Vorsprung durch innovative Technologie

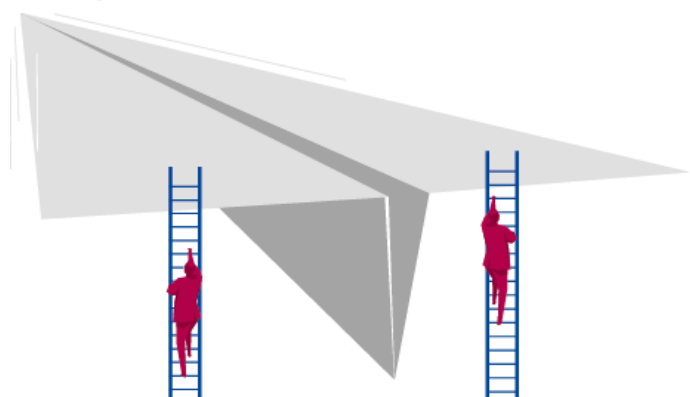
Enghouse User Conference 2. & 3. Juni 2016



Enghouse
Interactive

Donnerstag, 02. Juni 2016

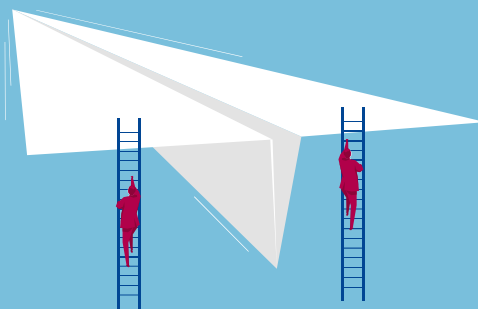
- | | |
|------------------|--|
| 09.30 Uhr | Anreise, Registrierung, "Meet and Greet" |
| 10.30 Uhr | Altes und Neues von Enghouse
<i>Ralf Mühlenhöver, Vorstand Enghouse AG</i> |
| 11.00 Uhr | Vortrag: Enghouse Produkt-Portfolio
<i>Burkhard Urban, Director Direct Sales</i> |
| 11.30 Uhr | Sponsorenvortrag
<i>Ulf Kühnapfel, VirtualQ</i> |
| 12.00 Uhr | Praxisbeitrag: ANDTEK |
| 12.30 Uhr | <i>Pause und Mittagessen</i> |
| 13.30 Uhr | Praxisbeitrag: Voxtron Communication Center
<i>Michael Peter, Mobene GmbH & Co. KG</i> |
| 14.15 Uhr | Praxisbeitrag: ELSBETH (zentrale Plattform)
<i>Christian Tromm, Roland Ruf, E-Plus Mobilfunk GmbH</i> |
| 15.00 Uhr | <i>Kaffeepause</i> |
| 15.15 Uhr | Sponsorenvortrag
<i>Norbert Hirsch, Plantronics</i> |
| 16.00 Uhr | Motivation: Angetrieben vom Erfolg
<i>Überraschungsgast – seien Sie gespannt</i> |
| 17.00 Uhr | Pause und Check In |
| 18.00 Uhr | Exkurs: Erfahrungsaustausch – Networking |
| 19.30 Uhr | <i>Gemeinsames Abendessen</i> |
| 23.30 Uhr | Offizielles Ende des 1. Tages |



Angetrieben vom Erfolg

Ihr Vorsprung durch innovative Technologie

Enghouse User Conference 2. & 3. Juni 2016



Enghouse
Interactive

Freitag, 03. Juni 2016

08.00 Uhr	Frühstück
09.00 Uhr	Begrüßung
09.10 Uhr	Welche Services der Digitale Kunde wirklich will <i>Astrid Pocklington, Marketing Manager DACH</i>
09.45 Uhr	Rotierende Sessions: Sinn für Qualität/ Skype for Business/ Voxtron Communication Center 2017
10.30 Uhr	<i>Kaffeepause/Networking/Check Out</i>
11.00 Uhr	Rotierende Sessions: Sinn für Qualität/ Skype for Business/ Voxtron Communication Center 2017
11.45 Uhr	Rotierende Sessions: Sinn für Qualität/ Skype for Business/ Voxtron Communication Center 2017
12.15 Uhr	Zusammenfassung und Ausklang
13.00 Uhr	<i>Gemeinsames Mittagessen</i>
15.00 Uhr	Offizielles Ende der Veranstaltung

Sponsored by

plantronics®

