

VISION 2020

Recruiting 2.0

Workshop und Best Practise Sharing



Katja Teichert

Katja Teichert

- geb. 1964 in Hamburg
- Ausbildung zur Industriekauffrau
- Studium der Sozialökonomie an der HWP Hochschule für Wirtschaft und Politik Hamburg
- Export und Accounting metallverarbeitende Industrie – 6 Jahre
- Personalberatung, Search, Training – 4 Jahre
- Mittelstandsvertrieb und Teamleitung Systemvertrieb/TK – 5 Jahre
- Aufbau Profitcenter Personaldienstleistung IT, Project Management Mass Hiring, SEC – 17 Jahre
- Gründerin talents for it GmbH, Personalvermittlung für IT-Spezialisten, Recruiting 2.0-4.0 – seit 2016



Was zählt?

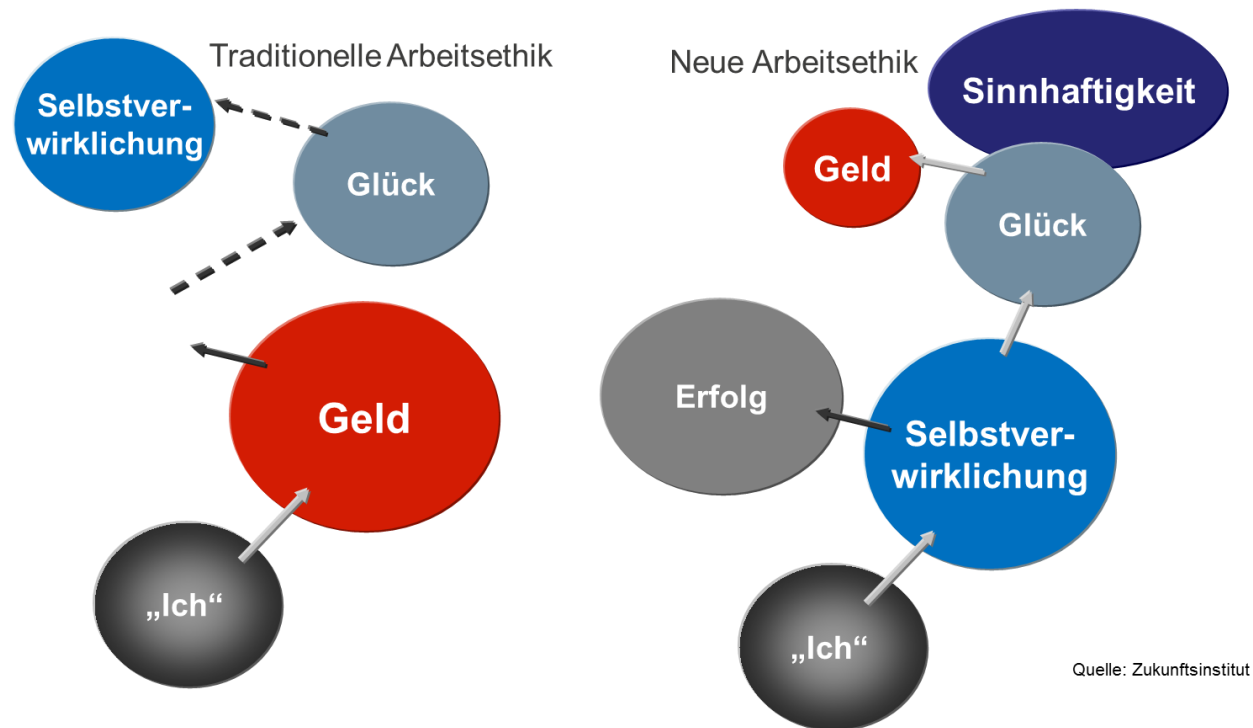
Generation Baby Boomer bis Generation Z

Service Excellence – Mitarbeiter

Digitale Transformation 2.0 bis 4.0 – „size matters“

Generation Baby Boomer bis Generation Z

- Werte
- Zielgruppen
- Vereinbarkeit im Sinne des Profit-Center-Gedankens



- Mitarbeiter möchten in Unternehmen mit „ehrlichen“ Werten arbeiten







Quelle: Zukunftsinstitut

- Wie spreche ich sie an?
- Vereinbarkeit im Sinne des Profit-Center-Gedankens

Digitale Transformation 2.0 bis 4.0 – „size matters“

- Interne Ressourcen – nachhaltig / zielgruppengerechte Ansprache

Medium	Baby Boomer (1955-1969)	Generation X (1965-1980)	Generation Y (1980-2000)	Generation Z (1995-2010)
XING 	X	X	X	
LinkedIn 	X	X	X	
Facebook 		X	X	
YouTube, Instagram, Twitter & Co 			X	X

- Externe Ressourcen – innovativ und seriös
- Einfach anfangen, Prinzip „trial and error“ ist erlaubt